

PRESSEMEDDELELSE

Tidløst design i Royal Blue

Marine, himmel, lys og petroleum. Den blå farve byder på utallige nuancer, og nu får den smukkeste af dem alle – *den kongeblå* – endelig et comeback i boligindretningen. Forkæl dig selv og dit hjem med den royale farve, der ikke bare spreder stilfuld spa-stemning på badeværelset, men som også klæder resten af boligen. ZONE lancerer nu sin minimalistiske badeværelsesserie NOVA ONE i en dyb Royal Blue.



Billeder i høj opløsning her: http://download.rostrapr.com/?path=download/Bovictus/ZoneDenmark/ZoneNOVA_RoyalBlue/

At indrette med farver er efterhånden blevet et træfsikkert greb i det moderne skandinaviske hjem, og nu vender en af farveklassikerne tilbage – og det med god grund. Den forførende *kongeblå* farve både tiltrækker og fascinerer fra første øjekast, samtidig med at den skaber harmoni i rummet. Blå har altid været forbundet med ro, orden, stabilitet og renlighed, så det er intet under, at mange badeværelser og spa-oplevelser bærer præg af den fredfyldte farve.

Lad roen sænke sig med NOVA ONE Royal Blue

ZONEs minimalistiske badeværelsesserie, NOVA ONE, er skabt med fokus på både funktionalitet, design og æstetik. De essentielle elementer fungerer perfekt på badeværelset og i køkkenet, og med lanceringen af NOVA ONE i farven Royal Blue fristes man til også at bruge serien som dekorativt tilbehør i resten af husstanden. Den mørkeblå farve, der på en gang har en neutral og oplivende effekt, bliver man aldrig træt af at se på. Desuden giver elementer af Royal Blue i badeværelsesindretningen en følelse af stilfuldt spa-miljø, som gør rummet ekstra behageligt at opholde sig i.

Mix og match med lækre, bløde håndklæder

Understreg den kongeblå linje og den luksuriøse spa-stemning på badeværelset med håndklædeserien PRIME, der er fremstillet af 100 % ultrablød bomuldsgarn, som effektivt tørrer huden efter badet og giver en behagelig fornemmelse af velvære og forkælelse fra top til tå. Håndklæderne fås i flere forskellige, skønne blå nuancer og lyse spa-farver, som alle matcher NOVA ONE Royal Blue.

Tips til dekoration af badeværelset

1. Vælg en maling, der kan tåle fugt og vand. Test malingen på et mindre område, inden du maler hele badeværelset. Farven kan ændre sig afhængigt af lysindfald.
2. Udvælg elementer og brug dem til at komplimentere en bestemt stil – er du til det nordiske, det rå, det moderne, det minimalistiske eller det mere bohème?
3. Små badeværelser har godt af store hvide flader, mens store badeværelser godt kan tåle mørke farver.
4. Tænk over det dekorative tilbehør, der alt sammen er med til at skabe en effekt. Vælger du fx blå tilbehør, skaber du en illusion af kølig dybde og spa-lignende atmosfære, der signalerer luftighed og renlighed. Elementer med træ og farvene *nude* og *rose* skaber en hyggelig stemning, der tilfører varme i rummet.



NOVA ONE er nomineret til German Design Award 2017.



NOVA ONE fås hos førende isenkræmmere, stormagasiner samt design & livstilsbutikker. Nærmeste forhandler oplyses hos Zone-denmark på telefon + 45 86 60 25 30

NOVA ONE fås i farverne:

Royal Blue, Black, White og Cool Grey.

Vejl. udsalgspriser:

Pedalspand: 499,95
Toiletbørste: 349,95
Sæbedispenser: 249,95
Tandkrus: 129,95
Sæbeskål: 99,95

PRIME håndklæderne fås i 2 størrelser (50x100 cm og 70 x 140 cm) og 5 trend farver:

White, Anthracite, Ash Grey, Midnight Blue, Misty Blue.

Vejl. udsalgspriser:

*Håndklæde, 50x100 cm: 99,95
Badehåndklæde, 70 x 140 cm: 199,95*

Danske designer Thomas Dudzinski står bag det elegante design

Thomas Dudzinski er uddannet fra Arkitektskolen i Aarhus, med speciale i design. Thomas Dudzinski har siden 2013, med stor succes, drevet sin egen tegnestue, hvor





Om Zone

Med en innovativ tilgang og en fundamental skaberglæde udvikler Zone relevant boligtilbehør og udstyr til køkken og bad i et funktionelt design. Stilen og DNA'et er minimalistisk, og udtrykket udpræget nordisk. Med anvendelse af flotte og tidssvarende materialer og designløsninger frembringes produkter, der sikrer god funktionalitet og høj æstetik. I tæt samarbejde med talentfulde danske designere udvikles produkter, der skaber værdi og glæde i hverdagen.

Yderligere information, interview med designere og billedmateriale, kontakt:

Anne Mette Scharling, Rostra Kommunikation, ams@rostrapr.com, 30 28 17 74

Simone Hjorth, Rostra Kommunikation, sh@rostrapr.com, 33 36 04 22